



6 กรกฎาคม 2555

**MEDIA**

**ภาครัฐและเอกชนเร่งแก้ปัญหา "จอต้า" ก่อนโอลิมปิก (17 ก.ค.-12 ส.ค.)**

คำแนะนำ

Neutral (เท่ากับตลาด)

นักวิเคราะห์

ดิฐฐนพ วัฒนเวคิน (โทร. 2931)

**ประเด็นสำคัญ**

- "โอลิมปิกและบอลโลก : ทางออกสำหรับผู้บริโภคไม่ต้องชมจอต้า" วานนี้ (5 ก.ค.) กสทช. ได้จัดเสวนาโดยเชิญผู้ที่เกี่ยวข้องในการถ่ายทอดสดการแข่งขันกีฬาโอลิมปิก 2012 และฟุตบอลโลก 2014 ทั้งสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวี, แพลตฟอร์มงานดาวเทียมระบบซีแบนด์, เคยู แบนด์, เคเบิลทีวีท้องถิ่น, ทูริซันส์ รวมทั้ง บมจ.อาร์เอส ผู้บริหารลิขสิทธิ์ฟุตบอลโลก 2014 เพื่อหาวิธีการถ่ายทอดสดการแข่งขันกีฬาที่อยู่ในความสนใจของคนไทย และป้องกันปัญหา "จอต้า" ฟรีทีวี ไม่ให้เกิดขึ้นอีกเหมือนฟุตบอลยูโร 2012 ที่ผ่านมา
- "ทีวีพูล" ระบุซื้อลิขสิทธิ์ถ่ายทอดสด "โอลิมปิก" เฉพาะฟรีทีวีอนาล็อก ไม่ใช่ลิขสิทธิ์แพรมภาพทุกช่องทาง (All right) ดังนั้นหากพิจารณารูปแบบการรับชมตามสิทธิที่ได้รับมาก็คือ การรับชมสัญญาณฟรีทีวี ภาคพื้นดินผ่านเสาอากาศหนวดกุ้งและก้างปลาเท่านั้น ในขณะที่ TrueVisions รายงานว่า ได้ซื้อลิขสิทธิ์โอลิมปิกมาถ่ายทอดสดให้สมาชิกได้รับชมทั้งระบบ HD และช่องพื้นฐาน โดยจะมีการถ่ายทอดสดรวม 9 ช่อง แบ่งเป็นช่อง HD 4 ช่อง และช่องพื้นฐาน 5 ช่อง
- **เร่งเจรจาเจ้าของลิขสิทธิ์เพื่อแพรมภาพทุกช่องทาง** นางสาวสุภิญญา กลางณรงค์ กสทช. กล่าวว่า การแก้ปัญหาเฉพาะหน้า คือ การหารือกับภาครัฐ โดยขอให้รัฐบาลและสำนักงานกฤษฎีกาที่กำกับดูแลช่อง 11 หารือร่วมกันโดยเร่งด่วน เพื่อให้ช่อง 11 เจรจากับ เอบียู คู่ขนานกับที่ทีวีพูลได้ดำเนินการอยู่ในขณะนี้เพื่อขอแพรมภาพการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกทางฟรีทีวี ทุกช่องทาง ในขณะที่แนวทางการแก้ปัญหาระยะยาว คือ การประกาศใช้หลักเกณฑ์ Must Carry คือ การกำหนดให้ฟรีทีวีแพรมภาพได้ทุกแพลตฟอร์ม, การกำหนดมาตรฐานกล่องรับสัญญาณดาวเทียมให้มีมาตรฐานเดียวกันเพื่อสามารถรับชมคอนเทนต์พิเศษที่สิทธิได้

**ความเห็นนักวิเคราะห์**

- **สื่อทีวีดาวเทียมกำลังจะก้าวสู่ความเป็นมาตรฐานมากขึ้น** แม้ว่าปัญหาการเกิด "จอต้า" ในช่วงนี้จะทำให้ผู้บริโภคมีความเชื่อมั่นต่อการรับชมทีวีผ่านจานดาวเทียมลดลง และรูปแบบของกฎเกณฑ์ในการควบคุมและดูแลผู้ประกอบการยังไม่มีความชัดเจน แต่อย่างไรก็ตาม ความตื่นตัวดังกล่าวแสดงให้เห็นถึงการเติบโตของธุรกิจสื่อทีวีดาวเทียม โดยจากข้อมูลล่าสุดพบว่าปัจจุบันครัวเรือนในประเทศไทยมากกว่า 50% รับชมทีวีผ่านจานดาวเทียมและเคเบิลทีวี และเราเชื่อว่าเมื่อปัญหาดังกล่าวมีความคลี่คลาย (ระยะยาว) จะทำให้ธุรกิจสื่อทีวีดาวเทียมในประเทศไทยมีความเป็นมาตรฐานสูงขึ้น ส่งผลดีต่อการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการ ยกตัวอย่างเช่น การกำหนดมาตรฐานกล่องรับสัญญาณทีวีดาวเทียมให้มีระบบการรองรับการเข้ารหัสจะเปิดโอกาสต่อการทำธุรกิจเพย์ทีวีมากขึ้นในอนาคต เป็นต้น
- **RS เป็น Top Pick** และคงคำแนะนำ "ซื้อ" โดยให้ราคาเหมาะสม (12 เดือน) เท่ากับ 5.00 บาท เรายังมองว่าผลประโยชน์จากโอกาสขยายตัวอย่างมีนัยสำคัญจากโครงการ RS Sport Laliga (เพย์ทีวีถ่ายทอดสดฟุตบอลลาเลียกาสเปน) และการเติบโตของช่องทีวีดาวเทียมเดิม 4 ช่อง รวมถึงโอกาสการเติบโตในปี 2557 จากการเป็นผู้ถือลิขสิทธิ์การถ่ายทอดสดฟุตบอลโลกปี 2014