

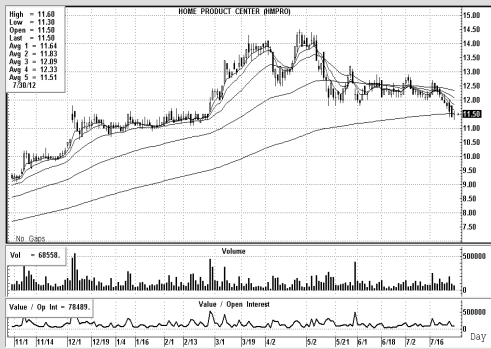


HMPRO

(Home Product Center PCL.)

Sector : Commerce

มินตรา รัตยาภาส e-mail: research@kks.co.th



Source: Aspen

Business Description

จำหน่ายสินค้าและให้บริการที่เกี่ยวข้องกับการก่อสร้าง ต่อเติม ตกแต่ง ซ่อมแซม บ้าน อาคาร และที่อยู่อาศัย แบบครบวงจร ภายใต้ชื่อทางการค้าว่า "โฮมโปร" (HomePro)

Stock Information (ข้อมูล ณ 30 / 07 / 2012)

ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	5,151.79
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว (ล้านบาท)	5,102.30
มูลค่าที่ตราไว้ (บาท)	1.00
นโยบายจ่ายเงินปันผล	ร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิ
PE (X)	30.56
P/BV (X)	7.72
Book Value (บาท)	1.50
Market Cap. (ล้านบาท)	67,456
Free Float (%)	42.8
SAA Consensus (บาท)	14.67

Sector Information

P/E (X)	28.55
P/BV (X)	5.85

www.kks.co.th

คำแนะนำ	ซื้อ
Fair Value'55 (Bt)	12.70
Closed Price (Bt)	11.50
Upside Gain	10%
Dividend Yield 55F	2.4%
CGR 2011	

เราคาดว่ากำไรสุทธิ 2Q/55 จะเพิ่มขึ้น 18% Y-O-Y เป็น 563 ล้านบาท จากการขยายสาขา ประกอบกับ Gross margin ดีขึ้นตาม Product mix และค่าใช้จ่ายภาษีลดลง อย่างไรก็ตาม กำไรสุทธิที่คาดว่าจะลดลง 8% Q-O-Q มาจาก Same store sales หดตัวแรงตามอุปสงค์สินค้าซ่อมแซมบ้านกลับสู่ภาวะปกติ รวมทั้งเกิดปัญหาสูญเสียส่วนแบ่งทางการตลาดกันเอง 2 สาขา และผลกระทบการปรับค่าแรง สำหรับครึ่งปีหลัง 55 เรามีมุมมองบวกต่ออัตรากำไรที่มีแนวโน้มดีต่อเนื่องทำให้มีโอกาสปรับเพิ่มประมาณการของ HMPRO เพิ่มขึ้น นอกจากนี้มองว่าราคาหุ้น Underperform SET ถึง 14% ช่วง 2 เดือน สะท้อนความกังวลต่อกำไรสุทธิ 2Q/55 ไปแล้ว ประกอบกับราคาหุ้นปัจจุบันกลับมาซื้อขาย PE ปี 55 ที่ 25 เท่า ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยที่ 26.4 เท่าของ 7 บริษัทกลุ่มค้าปลีกใน SET 100 และมีผลตอบแทนรวม 12% ปรับคำแนะนำเป็น "ซื้อ"

คาดว่ากำไรสุทธิ 2Q/55 มีกระทบจากอุปสงค์ผู้บริโภคที่ลดลง และเกิด Cannibalization 2 สาขา เราคาดว่าผลประกอบการ 2Q/55 ของ HMPRO จะมีกำไรสุทธิ 563 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 18% Y-O-Y แต่ลดลง 8% Q-O-Q การเติบโตเทียบ Y-O-Y เป็นผลจาก 1) การขยายสาขาเพิ่ม 7 สาขาจาก 2Q/54 เป็น 48 สาขา ใน 2Q/55 และรับรั้งยอดขาย HomePro Expo ที่เหลือจาก 1Q/55 รวบรวม 200 ล้านบาท ทำให้มีรายได้ 2Q/55 จำนวน 8,071 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 16% Y-O-Y แต่ลดลง 4% Q-O-Q 2) Gross margin ดีขึ้น Y-O-Y เป็น 26% จากยอดขายสินค้า margin สูง และสินค้า House brand มีสัดส่วนเพิ่มจาก 17% ใน 2Q/54 เป็น 19% และ 3) ค่าใช้จ่ายภาษีลดลงตามอัตราภาษีใหม่ อย่างไรก็ตาม กำไรสุทธิลดลง Q-O-Q เนื่องจาก Same store sales ใน 2Q/55 หดตัวแรงเหลือ 4% ตามอุปสงค์ผู้บริโภคต่อสินค้าซ่อมแซมบ้านกลับสู่ภาวะปกติ และเกิดปัญหาสูญเสียส่วนแบ่งทางการตลาดสาขาตนเอง (Cannibalization) ระหว่างสาขาบางนา และสาขาหาดใหญ่ 2 ประกอบกับผลกระทบการปรับขึ้นค่าแรง ทำให้มีค่าใช้จ่าย SG&A เพิ่มขึ้นสวนทางรายได้ และมีค่าใช้จ่าย SG&A ต่อยอดขาย เพิ่มขึ้น Y-O-Y และ Q-O-Q เป็น 22.9%

อัตรากำไรที่มีแนวโน้มดีต่อเนื่องในครึ่งปีหลัง ทำให้มีโอกาสปรับเพิ่มประมาณการ

ตามผลฤดูกาลธุรกิจของ HMPRO จะมีผลประกอบการครึ่งปีหลังดีกว่าครึ่งปีแรก โดยเฉพาะไตรมาสสุดท้ายถือเป็นไตรมาสดีสุด ขณะเดียวกันการขยายสาขาในครึ่งปีหลัง 55 ยังเป็นไปตามแผนจะเปิดอีก 4 สาขา แบ่งเป็น 3 สาขาใน 3Q/55 และอีก 1 สาขาใน 4Q/55 เราคาดว่าผลบวกของการขยายสาขาต่อเนื่อง และ Same store sales ที่จะฟื้นตัวตามความต้องการซื้อสินค้า และการออกไปรณรงค์ส่งเสริม



การขายต่อเนื่อง จะช่วยหนุนยอดขายครึ่งปีหลังเติบโตต่อเนื่องจากครึ่งปีแรก นอกจากนี้การที่ HMPRO มีจุดแข็งด้านการบริหาร Gross margin ได้ดีต่อเนื่อง จากการบริหาร Product mix และมีอำนาจต่อรองสูงกับ Supplier ทำให้อัตรากำไรที่มีแนวโน้มดีต่อเนื่องในครึ่งปีหลัง ซึ่งจะส่งผลบวกต่อผลประกอบการปีนี้ของ HMPRO อาจดีกว่าประมาณการเราที่คาดว่าจะมีกำไรสุทธิ 2,370 ล้านบาท กำไรต่อหุ้น 0.46 บาท เพิ่มขึ้น 18% จากปี 54

กลับมาซื้อขาย PE ปี 55 ต่ำกว่าค่าเฉลี่ย มีผลตอบแทนรวม 12% ปรับคำแนะนำเป็น “ซื้อ”
ราคาหุ้น HMPRO ปรับตัวลง 18% นับจากวันที่เราออกบทวิเคราะห์แนะนำ “ขาย” เมื่อ 9 พ.ค. 55 และ Underperform SET 14% เรายังมองว่าสะท้อนความกังวลต่อ Same store sale ที่หดตัวแรงใน 2Q/55 และผลกระทบ Cannibalization ไปมากแล้ว ประกอบกับราคาหุ้น HMPRO ปัจจุบันกลับมาซื้อขาย PE ปี 55 ที่ 25 เท่า ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยที่ 26.4 เท่าของ 7 บริษัทกลุ่มค้าปลีกใน SET 100 รวมทั้งมีผลตอบแทนรวม 12 % จากส่วนต่างราคา 10 % และผลตอบแทนเงินปันผล 2 % ปรับคำแนะนำจาก “ขาย” เป็น “ซื้อ”

Quarterly Comparison								
Bt.mn	2Q55F	1Q55	Q-O-Q	2Q54	Y-O-Y	1H55F	1H54	Y-O-Y
Sales	8,071	8,414	-4%	6,953	16%	16,485	13,559	22%
Cost of Sales	5,973	6,324	-6%	5,161	16%	12,297	10,151	21%
Gross profit	2,098	2,090	0%	1,792	17%	4,188	3,409	23%
SG&A	1,850	1,832	1%	1,501	23%	3,682	2,966	24%
EBITDA	1,042	1,112	-6%	973	7%	2,154	1,840	17%
Depreciation & amortization	281	280	0%	246	14%	562	480	17%
Other income	519	574	-10%	444	17%	1,093	933	17%
Other expense	7	0	nm	8	nm	7	15	-54%
EBIT	761	832	-9%	727	5%	1,593	1,360	17%
Interest expense	28	29	-3%	26	8%	58	53	9%
EBT	732	803	-9%	701	4%	1,535	1,307	17%
Income tax	169	193	-12%	222	-24%	361	420	-14%
Gain (loss) from minorities	0	0	nm	0	nm	0	0	nm
Net Profit	563	610	-8%	479	18%	1,174	887	32%
EPS (Fully diluted)	0.11	0.12	-8%	0.09	18%	0.23	0.17	32%
Key Financial ratio								
Gross profit margin	26.0%	24.8%		25.8%		25.4%	25.1%	
SG&A/Sales	22.9%	21.8%		21.6%		22.3%	21.9%	
EBITDA margin	12.9%	13.2%		14.0%		13.1%	13.6%	
EBIT margin	9.4%	9.9%		10.5%		9.7%	10.0%	
Net Profit margin	7.0%	7.3%		6.9%		7.1%	6.5%	

KKS Research Department



ตารางเปรียบเทียบผลประกอบการรายปี

Profit & Loss					Financial Ratio				
FY Ended December	2010	2011	2012F	2013F	FY Ended December	2010	2011	2012F	2013F
Sales	24,073	28,363	32,277	39,646	Profitability Ratio (%)				
Costs of Sales	18,052	21,074	23,950	29,338	Gross Margin	25.0%	25.7%	25.8%	26.0%
Gross profit	6,021	7,289	8,327	10,308	EBITDA Margin	13.6%	14.4%	13.4%	13.5%
SG&A	5,456	6,384	7,423	9,105	EBIT Margin	10.0%	10.7%	9.9%	10.0%
EBIT	2,407	3,044	3,196	3,978	ROE	26.3%	24.7%	26.9%	31.6%
Depre. & amort'n	860	1,031	1,128	1,379	ROA	9.9%	9.7%	12.3%	14.0%
EBITDA	3,267	4,075	4,324	5,357	ROCE	26.9%	26.3%	28.1%	34.3%
Interest expense	103	118	118	124	Cash Cycle (Days)				
Other income	1,842	2,139	2,292	2,775	Collection Days	10	13	12	12
Pre-tax profit (loss)	2,303	2,927	3,078	3,854	Inventory Days	56	57	57	57
Corporate Tax	665	921	708	771	Payment Days	98	125	90	90
After-tax profit	1,638	2,005	2,370	3,083	Net Cash Cycle Days	-33	-55	-22	-22
Extraordinary Items	0	0	0	0	Liquidity Ratio (x)				
Minority interest	0	0	0	0	Current Ratio	0.8	0.8	1.2	1.1
Net profit	1,638	2,005	2,370	3,083	Quick Ratio	0.3	0.3	0.4	0.4
Norm. net profit	1,638	2,005	2,370	3,083	Leverage Ratios (x)				
Balance Sheet					Liability/ Equity	1.66	1.55	1.19	1.26
FY Ended December	2010	2011	2012F	2013F	Int.-bearing Debt/Equity	0.44	0.37	0.27	0.21
Cash & ST Investments	1,417	1,977	2,151	2,767	Interest Coverage	23.25	25.88	27.19	32.08
Current Assets	5,889	7,455	9,243	11,867	Debt Service Coverage	1.19	1.36	1.82	2.59
Fixed Assets	10,703	13,223	10,066	10,112	Percentage Growth (%)				
Total Assets	16,592	20,678	19,309	21,979	Sales Growth	18%	18%	14%	23%
S/T loan	0	0	0	0	EBITDA Growth	28%	25%	6%	24%
Current Portion of Debt	735	304	300	700	Normalized Profit Growth	43%	22%	18%	30%
Current Liabilities	7,634	9,116	7,921	10,366	Net Profit Growth	43%	22%	18%	30%
LT Debt	2,720	3,441	2,570	1,870	EPS Growth	43%	22%	18%	30%
Total Liabilities	10,354	12,557	10,491	12,236	Per/Share Data (Bt)				
Paid-up Capital	4,353	5,837	5,837	5,837	EPS	0.32	0.39	0.46	0.60
Retained Earnings	947	1,230	1,941	2,866	DPS	0.35	0.31	0.28	0.30
Total Equity	6,238	8,121	8,818	9,743	BV	1.43	1.39	1.51	1.67
Cash Flow Statement					EV	6.90	9.19	10.10	9.94
FY Ended December	2010	2011	2012F	2013F	Multiplier (x)				
Net Profit	2,407	3,044	3,196	3,978	PE	30.08	25.97	24.77	19.04
Depre./Amortization	860	1,031	1,128	1,379	P/BV	6.77	7.33	7.61	6.89
Change in work's cap	-642	-245	-252	-956	EV/EBITDA	9.20	13.16	13.63	10.83
Other non-cash items	0	0	0	0	Dividend yield (%)	3.6%	2.2%	2.4%	2.6%
Operating Cash Flow	2,625	3,830	4,071	4,401					
CAPEX	-1,791	-3,320	-3,500	-2,000					
Free cash flows	833	510	571	2,401					
New shares issued	723	0	0	0					
Net financing cash flows	-48	148	-297	-1,385					
Net cash flows	1,417	1,977	2,151	2,767					

ที่มา : ข้อมูลบริษัท / KKS ประมาณการ



สำนักงานใหญ่ 500 อาคารอิมรินทร์ทาวเวอร์ ชั้น 7 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 โทรศัพท์ 0-2680-2222 โทรสาร 0-2680-2233 Email: customerservices@kks.co.th	สาขาระยอง 125/1 ถนนจันทอุดม (ระยอง - บ้านค่าย) ตำบลเชิงเนิน อำเภอเมือง ระยอง 21000 โทรศัพท์ (038) 617-477-85 โทรสาร (038) 617-490 Email: rayong@kks.co.th	สาขาพิษณุโลก 169/ 2-3-4 ถนนบรมไตรโลกนาถ ตำบลในเมือง อำเภอเมือง พิษณุโลก 65000 โทรศัพท์ (055) 243-060 โทรสาร (055) 259-455 Email: pitsanulok@kks.co.th
สาขาอโศก 209 อาคารเค ทาวเวอร์ ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2680-2900 โทรสาร 0-2680-2995 Email: asoke@kks.co.th	สาขานนทบุรี (สาขางามวงศ์วานเดิม) ชั้น 4 อาคารเลขที่ 68/30 - 32 หมู่ที่ 8 ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมือง นนทบุรี 11000 โทรศัพท์ 0-2527-8744 โทรสาร 0-2965-4634 Email: ngamwongwan@kks.co.th	สาขาบางนา 1093/56 ชั้น 11 อาคารเซ็นทรัลซีดีบางนา บางนา-ตราด กม.3 แขวงบางนา เขตพระโขนง กรุงเทพฯ 10260 โทรศัพท์ 0-2745-6458-66, โทรสาร 0-2745-6467 Email: bangna@kks.co.th
สาขาเชียงใหม่ 33 อาคารเกียรตินาคิน แยกช่วงสิงห์ ถนนเชียงใหม่-ลำปาง ตำบลช้างเผือก อำเภอเมือง เชียงใหม่ 50300 โทรศัพท์ (053) 220-751-54, (053) 220-760 โทรสาร (053) 220-763, (053) 220-765 Email: chiangmai@kks.co.th	สาขาสมุทรสาคร 1400 / 98-101 ถนนเอกชัย ตำบลมหาชัย อำเภอเมือง สมุทรสาคร 74000 โทรศัพท์ (034) 837-246-64, (034) 427-123-5 โทรสาร (034) 423-565, (034) 837-255 Email: smutsakom@kks.co.th	สาขาหาดใหญ่ 200 อาคารจุฬาดิศาหาดใหญ่พลาซ่า ชั้น 4 ห้อง 414-424 ถนนนิพัทธ์อุทิศ 3 ตำบลหาดใหญ่ อำเภอ หาดใหญ่ สงขลา 90110 โทรศัพท์ (074) 354-747-51 โทรสาร (074) 239-515 Email: haadyai@kks.co.th
สาขาขอนแก่น 9/2 ถนนประชาสโมสร ตำบลในเมือง อำเภอเมือง ขอนแก่น 40000 โทรศัพท์ (043) 337-700-10 โทรสาร (043) 337-721 Email: khonkaen@kks.co.th	สาขาชลบุรี 7/18 หมู่ที่ 4 ถนนสุขุมวิท ตำบลห้วยกะปิ อำเภอเมือง ชลบุรี 20130 โทรศัพท์ (038) 384-931-43 โทรสาร (038) 384-794 Email: chonburi@kks.co.th	สาขาหาดใหญ่ 2 (Mini Branch) 20/1 ถนนราษฎร์ยินดี ตำบลหาดใหญ่ อำเภอหาดใหญ่ สงขลา 90110 โทรศัพท์ (074) 209-837-40 โทรสาร (074) 209-841 Email: haadyai@kks.co.th

คำแนะนำการลงทุนบทวิเคราะห์ทางปัจจัยพื้นฐาน

คำอธิบาย และ หลักเกณฑ์

ชื่อ	มูลค่าเหมาะสม สูงกว่า ราคาตลาดตั้งแต่ 10% ขึ้นไป
ถือ	มูลค่าเหมาะสม สูงกว่า ราคาตลาดไม่ถึง 10% หรือ ต่ำกว่า ราคาตลาดไม่เกิน 5%
ขาย	มูลค่าเหมาะสม ต่ำกว่า ราคาตลาดตั้งแต่ 5% ขึ้นไป
ชื่อเก็งกำไร	มูลค่าเหมาะสม เท่ากับ / ต่ำกว่า / สูงกว่า ราคาตลาด แต่นักวิเคราะห์ประเมินว่า หลักทรัพย์จะมีประเด็นบวกที่อาจจะสนับสนุนราคาหุ้นระยะสั้น

การเปิดเผยส่วนได้เสียของบล.เกียรตินาคิน กับ หลักทรัพย์ในบทวิเคราะห์

รายละเอียด	มี	ไม่มี
1) การเป็นผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์		✓
2) การทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษาทางการเงิน		✓
3) การรับค่าตอบแทนอื่นๆ		✓

คำชี้แจง : คำแนะนำการลงทุนของบทวิเคราะห์ทางปัจจัยพื้นฐาน พิจารณาจากส่วนต่าง (Upside) ของราคาหุ้นในตลาดและมูลค่าที่เหมาะสมที่นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ประเมินได้ เป็นหลัก ทั้งนี้ คำแนะนำการลงทุนของบทวิเคราะห์ทางปัจจัยพื้นฐานอาจจะ "เหมือน" หรือ "แตกต่าง" กับคำแนะนำการลงทุนในบทวิเคราะห์ทางเทคนิครายวัน นักลงทุนต้องพิจารณาคำแนะนำการลงทุนของบทวิเคราะห์อย่างรอบคอบเพื่อให้สอดคล้องกับลักษณะการลงทุนของท่าน ก่อนการตัดสินใจลงทุน

Disclaimer (Fundamental Report)

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นโดย ฝ่ายวิเคราะห์หลักทรัพย์และที่ปรึกษาการลงทุน บริษัทหลักทรัพย์ เกียรตินาคิน จำกัด บนพื้นฐานข้อมูลซึ่งพิจารณาแล้วว่ามีความน่าเชื่อถือและ/หรือถูกต้อง อย่างไรก็ตาม ฝ่ายวิเคราะห์หลักทรัพย์และที่ปรึกษาการลงทุนมิอาจยืนยันและรับรองความถูกต้องและความสมบูรณ์ของข้อมูลดังกล่าวได้ แม้ว่าข้อมูลดังกล่าวจะปรากฏข้อความที่อาจเป็นหรืออาจตีความว่าเป็นเช่นนั้นได้ บริษัทฯจึงไม่รับรองต่อการนำเอาข้อมูล บทความ ความเห็น และ/หรือ บทสรุปที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปใช้ไม่ว่ากรณีใดๆซึ่งบทความดังกล่าวเป็นเพียงแนวคิดของผู้จัดทำเพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจในการลงทุน ดังนั้น นักลงทุนควรใช้ดุลพินิจอย่างรอบคอบในการพิจารณาลงทุน ทั้งนี้ บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการนำข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารนี้ไม่ว่าจะทั้งหมด หรือบางส่วน ไปทำซ้ำ หรือ ดัดแปลง แก้ไข หรือนำเอกสารเผยแพร่ต่อสาธารณชนจะต้องได้รับความยินยอมจากบริษัทฯก่อน

Corporate Governance

ตราสัญลักษณ์	ช่วงคะแนน	ความหมาย	การเปิดเผยผลการสำรวจของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย IOD ในเรื่องการทำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance) เป็นการดำเนินการตามนโยบายของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยการสำรวจของ IOD เป็นการสำรวจและประเมินจากข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และตลาดหลักทรัพย์ เอ็มเอไอ ที่มีการเปิดเผยต่อสาธารณะ และเป็นข้อมูลที่ผู้ลงทุนทั่วไปสามารถเข้าถึงได้ ดังนั้น ผลสำรวจดังกล่าวจึงเป็นการนำเสนอในมุมมองของบุคคลภายนอก โดยไม่ได้เป็นการประเมินการปฏิบัติ และมิได้มีการใช้ข้อมูลภายใน ในการประเมิน ทั้งนี้ IOD ทำการเผยแพร่รายชื่อเฉพาะบริษัทที่ได้คะแนนอยู่ในระดับ "ดี" ขึ้นไป ซึ่งมี 3 กลุ่มคือ "ดี" "ดีมาก" และ "ดีเลิศ" อนึ่ง ผลการสำรวจดังกล่าวเป็นผลการสำรวจ ณ วันที่ปรากฏในรายงานการกำกับดูแลกิจการ บริษัทจดทะเบียนไทยเท่านั้น ดังนั้น ผลการสำรวจจึงอาจเปลี่ยนแปลงได้ภายหลังจากวันดังกล่าวทั้งนี้บริษัทหลักทรัพย์เกียรตินาคินจำกัดมีเดียยืนยันหรือรับรองถึงความถูกต้องของผลการสำรวจ
	90 - 100	ดีเลิศ	
	80 - 89	ดีมาก	
	70 - 79	ดี	
	60 - 69	ดีพอใช้	
	50 - 59	ผ่าน	
ไม่มีตราสัญลักษณ์	ต่ำกว่า 50	N/A	

นักวิเคราะห์ด้านพื้นฐาน		นักวิเคราะห์ด้านกลยุทธ์และเทคนิค	
ธริศา ชัยสุนทรโยธิน	tarisa.cha@kks.co.th	อภิสิทธิ์ ลิ้มปรีชาสกุล	Apisit_l@kks.co.th
วิชชุตา ปลั่งมณี	wichuda_p@kks.co.th	ณาศิส ประเสริฐสกุล	Nasis.p@kks.co.th
มินตรา รัตยาภาส	mintra@kks.co.th	ส่วนสนับสนุนข้อมูล	
เบญจพล สุทธิวนิช	benjaphol_s@kks.co.th	สมจิต วิรุฬห์ธานี	Research@kks.co.th
อดิสรณ์ มุ่งพาลชล	adisorn_m@kks.co.th	อังศุมาลิน คุ่มวงศ์	Angsumalin_k@kks.co.th
ดิษฐานพ วัฒนเวดิน	dithanop_v@kks.co.th	ปรียานุช ฉายานุเคราะห์	preeyanuch@kks.co.th
		RESEARCH CALL CENTER	02 680 2111